



第二届日本(山东)进口商品博览会

第2回 日本(山東)輸入商品博覧会

2022.7.15-18

済南国際会議展示センター
(済南市・ハイテクゾーン)

案内状



公式WeChat

お問い合わせ

担当: 王龍 (ワンロン)

電子メール: jie2021@126.com

電話番号: +86 13573760508

公式サイト: www.sdiie.com



お問い合わせ用
WeChat



展示会概要

主催:

済南市人民政府
山東省商務庁

運営:

済南市商務局



テーマ:

発展のチャンスをつかみ
より良い未来を共に創ろう

期間: 2022年7月15-18日

場所: 済南国際会議展示センター

面積: 30000 m²

出展エリアと出展範囲

第2回日本（山東）輸入商品博覧会では、ゲスト都市の展示エリアと医療・健康関連展示エリア、スマートライフ展示エリア、ファッション&ライフスタイル展示エリア、文化・創作展示エリア、貿易・サービス展示エリアの5つの展示エリアを設け、高級消費財（ハイエンド消費品）、医療・健康製品、特産品を中心に、日本からのあらゆる輸入品を総合的に展示する予定です。

I. 医療・健康関連展示エリア

医療機器、バイオ医薬品、ヘルスケア製品、介護用品、リハビリテーション・理学療法製品、特殊医療食品など。

II. スマートライフ展示エリア

デジタル経済と人工知能、インテリジェントサービスロボット、スマート家電、エレクトロニクス製品など。

III. ファッション&ライフスタイル展示エリア

ハイエンド向け製品、家庭用品、ファッションアクセサリ、化粧品、美容・スキンケア用品、マザー・ベビー用品、日用品、食品、ワイン、バッグ、ティーセットなど。

IV. 文化・創作展示エリア

文化・創作品、手工芸品、アニメーション、宝飾品など。

V. 貿易・サービス展示エリア

越境EC、物流サービス、金融サービス、輸入代行会社など。

同時開催イベント

テーマ別サミット・サブフォーラム

テーマ別サミットは、地域的な包括的経済連携 (RCEP) 協定発効後、日中貿易における新たなビジネスチャンスに焦点を当て、同国間にある貿易障壁を取り除き、国内外から積極的に働きかけることで、経済回復に新たな弾みをつけることを目的としています。また、越境 EC と医療・ヘルスケアをテーマとした 2 つのサブフォーラムも同時開催され、対外的なデジタル貿易の強化と日中間のヘルスケア産業の急速な発展に向け、手を携えて取り組んで参ります。

輸入品・特産品プロモーションキャンペーン

本会では、輸入品や特産品のプロモーションを行い、中国市場の優位性と内需の潜在力を十分に発揮させ、日中両国の経済交流をより緊密にし、自由貿易体制の転換と高度化を推進いたします。

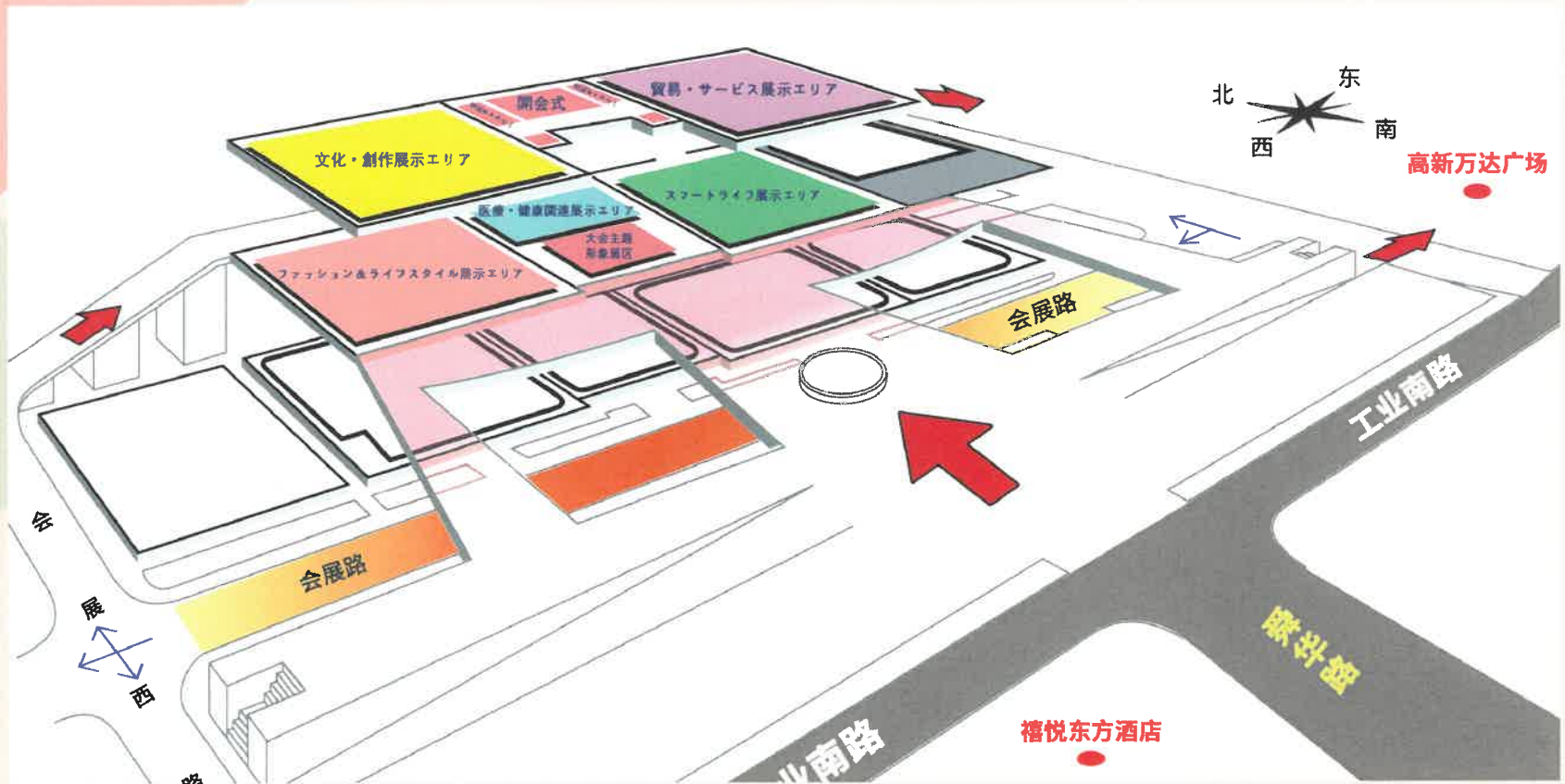
特別調達マッチングイベント

展示会の重要な並行イベントの一つである「マッチングイベント」は、展示会の展示カテゴリーに応じて、国際ブランドと済南の地元の全チャンネルパイヤーとの間に正確なマッチング提供を目的としています。

ブース仕様

ブースタイプ	ブースサイズ	ブース標準仕様
標準ブース	3m×3m	サイドパネル 3 枚、(上部) 看板ボード 1 枚、テーブル 1 台、椅子 2 脚、スポットライト 2 台、220V 電源ソケットを含む
出展スペースのみ	36 m ² ~	実行委員会が設計・施工した特別装飾ブース (関連商品を除く)

ブース案内



ご来臨賜りたく ご案内を申し上げます日本(山東)輸入商品博覧会